

## KONFERENCIJA STRANKE PAMETNO OKUPILA IZVRSNE HRVATSKE PODUZETNICE

### Poduzetništvo – moj izbor!

**Dobrim poreznim politikama, s manje države i poreza, a više pravne sigurnosti, umrežavanjem i osnaživanjem žena moguće je osloboditi žensku poduzetničku inicijativu od golemog porezno - birokratskog aparata i patrijarhalnih matrica. Odgovorna politika nisu namješteni natječaji tzv. javne nabave već uklanjanje svih prepreka poduzetničkom poslovanju - jedan je od zaključaka danas održane konferencije stranke Pametno „Poduzetništvo – moj izbor!“**

**Zagreb 6. veljače 2019.** – Jedino poduzetništvo Hrvatsku može dignuti s dna i pokrenuti gospodarski rast u državi. Stranka Pametno stalno zagovara promjenu gospodarskih politika kojima će se značajno smanjiti porezna opterećenja poduzetnicima, stvoriti povoljna investicijska klima, posebice za razvoj i realizacije poduzetničkih inicijativa i ideja, smanjiti brojni parafiskalnih nameta te olakšati administrativne procedure koje crpe vrijednu poduzetničku energiju, zbog čega zadnjih godina hrvatski poduzetnici tvrtke radije osnivaju u inozemstvu.

Kad govorimo o ženama u poduzetništvu Hrvatska je i tu na začelju kolone, samo petina hrvatskih poduzeća u vlasništvu je žena. U usporedbi s Europskom unijom, gdje je trećina tvrtki u vlasništvu poduzetnica, u Hrvatskoj je to gotovo dvostruko manje! Uzmemo li u obzir da s takvim udjelom Europska unija nije zadovoljna te intenzivnije novim mjerama stimulira veći ulazak žena u poduzetničke vode, Hrvatska u tom području hitno mora mijenjati politike u odnosu na stimuliranje ulaska žena u poduzetništvo.

Stranka Pametno je u tom smjeru organizirala Konferenciju s poslovnim ženama, koje su jasno poručile kako je u redu biti žena i biti ambiciozna, ali i kako se u Hrvatskoj valja žestoko boriti s okorjelim predrasudama i konzervativnim pogledima prema ženama koje se odluče realizirati kao poduzetnice! Svoja su vrijedna iskustva, niz preporuka i savjeta te odgovore na brojna pitanja iznosile **Ivana Šoljan, Maja Bujas, Tanja Dinter Vidaković, Viktorija Knežević, Diana Kolbas Dešković i Gordana Deranja.**

**Ivana Šoljan** koja je danas poduzetnica, a ima i bogato iskustvo upravljanja poslovnim procesima u korporacijama, naglasila je nužnost podržavanja žena poduzetnica kako bi se doprinijelo rastu njihova samopouzdanja i probitačnosti. Time bi se ujedno ubrzalo slabljenje ustaljenih patrijarhalnih matrica koje ženama nameću drugačija pravila ponašanja nego muškarcima.

**Maja Bujas** je naglasila kako je poduzetništvo njezin izbor od ranog djetinjstva jer je odrasla u poduzetničkoj obitelji i za drugačije vrste poslovanja niti ne zna. Jedna je od hrvatskih poduzetnica koja je razvila svoju poduzetničku ideju, u početku hobi koji je s vremenom prerastao u životni projekt. Na Konferenciji je podijelila dragocjena iskustva u traženju investitora da bi se ideja mogla razviti i plasirati na svjetsko tržište.

Poduzetništvo je izbor i **Tanje Dinter Vidaković**, grafičke dizajnerice i članice Pametno, koja se u svojoj profesiji prvo okušala kao zaposlenica, a onda odlučila ostaviti tzv. sigurno radno mjesto i otvorila je svoju tvrtku. Tanja želi da država bude partner, a ne kažnjavatelj. Većina poduzetnika i poduzetnica želi poslovati pošteno i po zakonu samo što se u toj šumi zakona i pravilnika jako teško snalaze, nesigurnost poslovnog okruženja dodatno otežava poslovanje. Zato nemiješanje države u poduzetništvo smatra prvim korakom koji treba poduzeti jer posao države nije da vodi poslove poduzetnika, nego da stvara povoljnu poduzetničku klimu.

U Hrvatskoj je poduzetništvo doista opterećeno brojnim parafiskalnim nametima, prevelikim porezima i užasno sporom i opterećujućom birokracijom. Pritom se žene poduzetnice dodatno moraju boriti s nepovoljnom društvenom klimom. Politika je okvir koji definira sve navedeno pa je **Viktorija**

**Knežević** istaknula što guši poduzetnike, a kao ključ rješenja navela je upravo političko aktiviranje i angažman:

- Niti jednom ešalonu koji je vladao Hrvatskom od 90-tih godina do danas nije bilo u interesu imati slobodno-misleće ljude, svi oni su stvarali stotine tisuća ovisnih o državi, na bilo koji način, od umirovljenika, uhljeb-poduzetnika ovisnih o netransparentnim javnim nabavama, socijalnih slučajeva, poticaja u poljoprivredi koji ne ovise o radu i trudu itd. Što ćemo im mi slobodni i neovisni kad oni izbore dobijaju zahvaljujući vojsci ovisnih i neslobodnih? Što možemo učiniti? Jedini odgovor je - politički se aktivirati. Mislite li da je Rosa Parks znala da će svojim činom pokrenuti zamašnjak društvenih promjena i u tome uspjeti? Uvjerena sam kako uopće nije mislila o tome, učinila je ono što je morala. Tako činim i ja, i pozivam poduzetnike i poduzetnice da učine isto.

**Diana Kobas Dešković** smatra kako je poslovni svijet još uvijek prilagođen muškarcima, a žene u poduzetništvu dominantno ulaze iz nužde i kreiraju male tvrtke, niskih prihoda. Budući je smisao poduzetništva rješavanje problema i stvaranje nove vrijednosti, potrebno je osvještavanje i osnaživanje žena kako bi se odvažile na značajnije iskorake. Niz je skrivenih prepreka s kojima se žene u poduzetništvu nose, od majčinstva do zatvorenih krugova kojima nemaju pristup. Zato je povezivanje unutar formalnih ženskih mreža jedan od učinkovitih načina podrške.

**Gordana Deranja**, iskusna poduzetnica, danas predsjednica HUP-a, svakodnevno se susreće s velikim brojem prepreka koje na terenu, u praksi, muče svaku ženu poduzetnicu. Ona također smatra kako je umrežavanje žena jedan od načina za uspješan razvoj poduzetničke klime jer jedino umrežene mogu pomagati jedna drugoj, promovirati, međusobno se informirati i tako vršiti pritisak, kako na nacionalnoj tako i na lokalnoj razini.

Da žene u Hrvatskoj ne bježe od poduzetništva govori i činjenica da se udio žena poduzetnica lagano povećava u odnosu na prethodne godine. Da bi taj rast bio učinkovit i hrvatsko gospodarstvo učinio konkurentnim na svjetskoj razini, sustav treba prodisati, stava su u stranci **Pametno**. Predlažu pristup oslobađanja ekonomske poduzetničke aktivnosti kroz manje opterećenje rada i ulaganja jer u zemlji s ekonomskom perspektivom zadovoljstvo i povjerenje stanovnika se općenito povećava, lakše se ostvaruje želja za radom, roditeljstvom i osobnim razvojem, čime se u konačnici smanjuje želja za odlaskom u inozemstvo i stvara pozitivna društvena klima.

Bogato izlaganje sudionica Konferencije i razgovor s publikom rezimirala je **Marijana Puljak, predsjednica Pametno** - Postavili smo si ambiciozan cilj ukloniti što više prepreka slobodi poslovanja, stvaranju novih radnih mjesta, inovacijama i novim poslovnim modelima. I gospodarstvenici i građani žele što manje vremena i novca trošiti na administraciju i regulaciju dok žene poduzetnice, uz navedeno, trebaju i pomoć u razbijanju predrasuda kako im je mjesto isključivo u kuhinji. Aktualna vlast nikada neće omogućiti povoljnu poduzetničku klimu, još manje stimulirati veći ulazak žena u poduzetništvo, jer je to stranka koja radna mjesta i zapošljavanje isključivo vidi u državnim institucijama i poduzećima, stranka koja tako hrani uhljebljanje na državnim jaslama, a guši poduzetništvo! Pametno zagovara promjenu takvih politika jer baš zbog njih mi imamo visoke poreze i apsurdne parafiskalne namete, jer oni vode politike političkih trgovina i kupuju biračko tijelo dok zemlja gospodarski propada. Tako loše političke modele treba mijenjati boljima, s manje upliva države, manje poreza, a s većom pravnom sigurnosti. Uloga države je uloga partnera. Žene su odgovorni i odlični poslodavci, dobri gospodari. Zato im treba naš vjetar u leđa, potpuno novi politički okvir.